

n. posti letto totali
n. camere totali, di cui
n. camere singole n. camere doppie n. camere per disabili
n. appartamenti n. bagni

Costi:	<i>Min</i>	<i>Max</i>
Camere singole (costo per camera) €
Camere doppie (costo per camera) €
Mezza pensione (per persona in doppia) €
Pensione completa (per persona in doppia) €
Appartamenti (per appartamento al giorno) €
Appartamenti (1 settimana) €

Servizi in camera:

TV Asciugacapelli Condizionatore Cassaforte

Cassaforte Wi-Fi gratis Frigorifero

CARATTERISTICHE DI RISTORAZIONE

Chiusura settimanale:

Giorno di chiusura Pranzo Cena Tutto il giorno

Adeguamento Art.51 Legge 3/2003 (Tutela salute non fumatori)	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Toilette Uomo/Donna	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Aria condizionata	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Applicazione D. Lgs. 193/07 (ex haccp)	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Rispetto D. Lgs. 81/2008 (ex 626/94)	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Sistema di depurazione e ricambio dell'aria	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Menu specifici (bambini, turistico, celiaci, etc.)	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Prenotazione obbligatoria	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Coperti interni n. Coperti esterni n.

Tipologia di locale:

Ristorante Trattoria Ristorante d'albergo Spaghetteria/tavola calda

Osteria Pizzeria Ristorante di agriturismo Altro:

Costo medio degustazione €	Costo medio menu bambini €
	<i>Min</i> <i>Max</i>
Costo menu (3 portate vini esclusi) €

Assortimento enogastronomico:

<input type="checkbox"/> Menu turistico	<input type="checkbox"/> Menu vegetariano/vegano	<input type="checkbox"/> Menu per celiaci
<input type="checkbox"/> Carta dei vini	<input type="checkbox"/> Carta dei formaggi	<input type="checkbox"/> Carta degli oli
<input type="checkbox"/> Carta dei dolci	<input type="checkbox"/> Carta dei distillati	<input type="checkbox"/> Carta delle acque

SPECIALITA'			
<input type="checkbox"/> Cacciagione	<input type="checkbox"/> Formaggi	<input type="checkbox"/> Lumache	<input type="checkbox"/> Pesce
<input type="checkbox"/> Funghi	<input type="checkbox"/> Tartufo	<input type="checkbox"/> Primi	<input type="checkbox"/> Salumi
<input type="checkbox"/> Carne	<input type="checkbox"/> Dolci fatti in casa	<input type="checkbox"/> Macrobiotica	<input type="checkbox"/> Vegan
Cantina	<input type="checkbox"/> Vini regionali	<input type="checkbox"/> Vini italiani	<input type="checkbox"/> Vini esteri

RIVENDITA/PRODUZIONE AGROALIMENTARE										
<input type="checkbox"/>	<p>Prevalenza di prodotti con marchi rilasciati da organismi pubblici e prodotti agroalimentari tradizionali (PAT)/ locali I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti tipici riconosciuti da marchi come per esempio IGT, DOP, STG, DOCG, DOC e prodotti locali regionali. I prodotti che non hanno un marchio, ma rappresentano il territorio, devono essere stati valorizzati o menzionati su testi, documenti o altro.</p>									
<input type="checkbox"/>	<p>Prevalenza di prodotti agroalimentari tradizionali locali I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti (anche monoprodotto). Qualora tali prodotti non abbiano marchi riconosciuti, devono risultare citati da testi, documenti o altro.</p>									
<input type="checkbox"/>	<p>Prevalenza di prodotti agroalimentari tradizionali di diversa localizzazione I negozi che aderiscono devono commercializzare in via prevalente prodotti agroalimentari di una regione diversa da quella in cui è ubicato il negozio.</p>									
<input type="checkbox"/>	<p>Enoteca I negozi che aderiscono a questa tipologia devono offrire la somministrazione /degustazione di vini.</p>									
<table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Marmellate e confetture</td> <td><input type="checkbox"/> Formaggi</td> <td><input type="checkbox"/> Miele</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Olio d'oliva</td> <td><input type="checkbox"/> Vino</td> <td><input type="checkbox"/> Zafferano</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Salumi</td> <td><input type="checkbox"/> Liquori</td> <td><input type="checkbox"/> Sottoli/sottaceti</td> </tr> </table> <p>Altri prodotti:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		<input type="checkbox"/> Marmellate e confetture	<input type="checkbox"/> Formaggi	<input type="checkbox"/> Miele	<input type="checkbox"/> Olio d'oliva	<input type="checkbox"/> Vino	<input type="checkbox"/> Zafferano	<input type="checkbox"/> Salumi	<input type="checkbox"/> Liquori	<input type="checkbox"/> Sottoli/sottaceti
<input type="checkbox"/> Marmellate e confetture	<input type="checkbox"/> Formaggi	<input type="checkbox"/> Miele								
<input type="checkbox"/> Olio d'oliva	<input type="checkbox"/> Vino	<input type="checkbox"/> Zafferano								
<input type="checkbox"/> Salumi	<input type="checkbox"/> Liquori	<input type="checkbox"/> Sottoli/sottaceti								

SERVIZI

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menù per celiaci/vegani | <input type="checkbox"/> Ammessi animali di piccola taglia | <input type="checkbox"/> Lavatrice/servizio di lavanderia |
| <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Servizi per disabili | <input type="checkbox"/> Postazione Internet a disposizione della clientela |
| <input type="checkbox"/> Wi-Fi gratis | <input type="checkbox"/> Parcheggio esterno | <input type="checkbox"/> Parcheggio interno |

Benessere e intrattenimento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Giochi per bambini | <input type="checkbox"/> Parco/giardino | <input type="checkbox"/> Infant club & nursery |
| <input type="checkbox"/> Bagno turco | <input type="checkbox"/> Area relax/sauna | <input type="checkbox"/> Consulenze nutrizionali/dietistiche |
| <input type="checkbox"/> Animazione | <input type="checkbox"/> Spiaggia riservata | <input type="checkbox"/> Palestra interna |

Sport:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tennis | <input type="checkbox"/> Campi da golf nelle vicinanze | <input type="checkbox"/> Impianti di risalita in zona |
| <input type="checkbox"/> Equitazione/ippoterapia | <input type="checkbox"/> Campo da beach-volley | <input type="checkbox"/> Piscina |

Carte di credito accettate:

- | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tutte | <input type="checkbox"/> Le principali | <input type="checkbox"/> Nessuna |
|--------------------------------|--|----------------------------------|

Ulteriori note

(riconoscimenti e segnalazioni conseguite, utilizzo di prodotti di qualità del territorio, partecipazione a eventi e fiere di settore, etc...):

.....

.....

.....

.....

.....

Informazioni per l'inserimento nei "Percorsi dell'accoglienza e del ristoro" realizzati in partnership con Eccellenze Italiane:

L'adesione permette alle strutture registrate di essere inserite nel portale www.accoglienzaeristoro.it e nel **Circuito Internazionale del turismo di Eccellenza Italiana** all'interno nei percorsi turistici, culturali e religiosi dedicati in occasione dell'Anno Santo Giubilare alle regioni italiane e alle loro realtà territoriali.

1) REGOLAMENTO (CE) n. 450/2008

Le merci, alla cui produzione hanno contribuito due o più Paesi/territori, sono considerate originarie del Paese/territorio in cui hanno subito l'ultima sostanziale trasformazione.

2) Art. 16 Legge di conversione 166/2009

Made in Italy e prodotti interamente italiani

1. Si intende realizzato interamente in Italia il prodotto o la merce, classificabile come made in Italy ai sensi della normativa vigente, e per il quale il disegno, la progettazione, la lavorazione ed il confezionamento sono compiuti esclusivamente sul territorio italiano.

2. Con uno o più decreti del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con i Ministri delle politiche agricole alimentari e forestali, per le politiche europee e per la semplificazione normativa, possono essere definite le modalità di applicazione del comma 1.

3. Ai fini dell'applicazione del comma 4, per uso dell'indicazione di vendita o del marchio si intende la utilizzazione a fini di comunicazione commerciale ovvero l'apposizione degli stessi sul prodotto o sulla confezione di vendita o sulla merce dalla presentazione in dogana per l'immissione in consumo o in libera pratica e fino alla vendita al dettaglio.

4. Chiunque fa uso di un'indicazione di vendita che presenti il prodotto come interamente realizzato in Italia, quale «100% made in Italy», «100% Italia», «tutto italiano», in qualunque lingua espressa, o altra che sia analogamente idonea ad ingenerare nel consumatore la convinzione della realizzazione interamente in Italia del prodotto, ovvero segni o figure che inducano la medesima fallace convinzione, al di fuori dei presupposti previsti nei commi 1 e 2, è punito, ferme restando le diverse sanzioni applicabili sulla base della normativa vigente, con le pene previste dall'articolo 517 del codice penale, aumentate di un terzo.

3) Costituiranno titolo per i requisiti richiesti per la registrazione nei “Percorsi dell'accoglienza e del ristoro”

- a) Tutte le certificazioni di garanzia rilasciate da Enti certificatori autorizzati;
- b) Tutte le iscrizioni ad Albi professionali
- c) Marchi DOP, DOC, IGP, IGT, etc.

Condizioni generali per l'inserimento

L'Operatore, sottoscrivendo la presente domanda, s'impegna – in sede di eventuale verifica ispettiva – ad accogliere il funzionario dei “Percorsi dell'accoglienza e del ristoro” e accetta di fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (fatture, foto, brochure, biglietti da visita, etc.).

S'impegna altresì a riconoscere uno **sconto minimo del 5% sui propri servizi e prodotti** da fornire alla clientela in possesso della “**Carta dell'Accoglienza e del Ristoro**” erogata da Eccellenze Italiane.

Il titolare/Rappresentante legale della struttura:

Data _____ Timbro e Firma _____

Si approva espressamente e per iscritto ai sensi dell'art. 1341 e 1342 del Codice Civile la clausola che stabilisce nel foro di Perugia il foro competente in via esclusiva per eventuali controversie.

Data _____ Timbro e Firma _____

Informativa e consenso al trattamento dei dati ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003

La società Qui Made in Italy Srl, nella persona del responsabile Sig. Pino Speranzoso, Le garantisce che tutte le risposte da Lei fornite resteranno assolutamente riservate e saranno usate solo ai fini del corretto svolgimento del progetto, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 sulla tutela della Privacy.

La informiamo inoltre di quanto segue:

- Il trattamento a cui saranno sottoposti tutti i dati personali richiesti e/o acquisiti è diretto al solo fine di partecipazione al progetto “Percorsi dell'Accoglienza e del Ristoro”.
- La comunicazione di tali dati è facoltativa, tuttavia la mancata comunicazione non renderà possibile la partecipazione al progetto; nella Sua qualità di interessato, gode dei diritti di cui all'art.7 del D.Lgs. 196/2003, tra cui:
 - a. può ottenere la conferma dell'esistenza o meno in archivio dei dati personali che La riguardano ed averne comunicazione in forma intelligibile;
 - b. può avere conoscenza della loro origine, della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento;
- Qualsiasi richiesta o comunicazione in merito può essere inoltrata scrivendo a REI Registro Eccellenze Italiane Srl - Via dei Carpini 4 – 06083 Bastia Umbra PG, indicando come riferimento il progetto “Percorsi dell'Accoglienza e del Ristoro”.

Il/La sottoscritto/a, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento, presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Data _____ Timbro e Firma _____

Qui Made in Italy Srl
Via delle querce 45 - 06083 Bastia Umbra PG
Tel. +39 0287157722 – 0758004181
Fax 0287152006
www.accoglienzaeristoro.it - www.EccellenzeItaliane.com
E-mail: info@accoglienzaeristoro.it